

科目	販売学		
担当講師 藤堂 恵子 実務経験有 ペットリゾート R-one 店長			
開講年次	授業形態	選択/必修	授業時間
動物管理学科 2年次後期	講義	必修	30
授業目標 動物に関わる商品についての知識を学ぶ。フード、衣服、などの種類、流通、展示までを理解する。また、学生みずから商品の仕入れ、接客をすることにより商品の知識のみならず、ユーザーに対するアドバイザーとしての立場も理解する。			
授業概要 ペットショップに必要なノウハウを実際の店舗で実践する。			
成績評価の方法 評価の基準はレポート及び筆記試験による。また本科目受験には出席率が 3 分の 2 以上であることが必要。試験は 80～100 点が A 評価、70～79 が B 評価、60～69 までを C 評価とし、60 点未満は再試とする。再試においては 80 点以上を合格とし評価は C となる。			
教材 講師資料			
授業計画 毎週水曜日 2 限目 10:50～12:20			
回	テーマ	授業内容	
1	(授業の流れ含め) ペットグッズについて	ペット用品の種類、特徴などについて	
2	顧客満足の基礎知識 小売と流通	小売業の役割と流通の仕組み	
3	POP	POP の役割と効果	
4	ディスプレイ	商品陳列と売場作り (学生 Shop)	
5	〃	〃	
6)	グループ分けをし、	
7		ローテーションで接客、販売を行う	
8)	と同時に	
9		学生 Shop 運営	
10)	・オリジナルグッズやオヤツ作り	
11		・飼育犬でシャンプーなどのデモンストレーション	
12)	・仕入	
13		・SNS や POP 用の写真の撮り方やアピール	
14)	・ラッピングの仕方、ギフト包装など	