

科目	販売学		
担当講師	廣田みゆき		
実務経験有	販売士 ペットショップフロア長 専門学校卒業後ペットショップに勤務し販売トリミング業務に従事		
開講年次	授業形態	選択/必修	授業時間
動物管理学科 2年次後期	講義	必修	30
授業目標 動物に関わる商品についての知識を学ぶ。フード、衣服、などの種類、流通、展示までを理解する。また、学生みずから商品の仕入れ、接客をすることにより商品の知識のみならず、ユーザーに対するアドバイザーとしての立場も理解する。			
授業概要 ペットショップに必要なノウハウを実際の店舗で実践する。			
成績評価の方法 評価の基準はレポート及び筆記試験による。また本科目受験には出席率が3分の2以上であることが必要。試験は80～100点がA評価、70～79がB評価、60～69までをC評価とし、60点未満は再試とする。再試においては80点以上を合格とし評価はCとなる。			
教 材 講師資料			
授業計画 毎週水曜日 2限目 10:50～12:20			
回	テーマ	授業内容	
1	(授業の流れ含め) ペットグッズについて	ペット用品の種類、特徴などについて	
2	顧客満足の基礎知識 小売と流通	小売業の役割と流通の仕組み	
3	POP	POPの役割と効果	
4	ディスプレイ	商品陳列と売場作り (学生Shop)	
5) "	"	
6		グループ分けをし、	
7		ローテーションで接客、販売を行う	
8		と同時に	
9	学生Shop運営	・オリジナルグッズやオヤツ作り	
10		・飼育犬でジャンプーなどのデモンストレーション	
11		・仕入	
12		・SNS や POP 用の写真の撮り方やアピール	
13		・ラッピングの仕方、ギフト包装など	
14			